

2010
User Friendly

2010 CHINA
11.12-11.14
南京·中国 **NANJING**

拥抱亚洲文化
Embracing Asian Culture

赞助商手册



www.upachina.org/userfriendly2010

中国光华科技基金会用户体验研究中心（简称DDF.UPA中国），成立于2004年4月18日。作为中国本土的第一支非营利可用性组织，其宗旨是通过搭建一个专业而成熟的用户体验行业交流平台，实现普及用户体验知识、提升行业人员的专业素质、促进学术领域与行业应用领域合作沟通等三大目标，从而推动和引领中国用户体验行业的发展。

DDF.UPA中国旗下拥有：“User Friendly年会”、“世界可用性日”、“中国用户体验设计大赛”、“用户体验进校园”、“月度行业活动”等品牌活动资源。不同定位与形式的活动为用户体验行业内外相关人士提供全方位、多角度、深层次的沟通交流平台。此外，“Uxhome”作为DDF.UPA中国旗下唯一的线上资源，为行业人员提供快速、全新、丰富的行业信息和开放的网络交流平台。

DDF.UPA中国采取志愿者选举制度。主要决策机构是DDF.UPA中国理事会，具体事务由全职人员组成的秘书处执行。

DDF.UPA中国总部设在上海。目前注册会员总数为458人，主要分布在国内各大城市的IT，工业产品设计，咨询，移动通讯行业以及部分高校和科研机构。

目前，通过7年多的努力，DDF.UPA中国在中国的用户体验行业已经具有非常高的知名度，其本身及旗下品牌活动的专业水准也得到了国内公司和行业人员的认可。我们希望能把大部分活跃在中国的用户体验专业人员聚集。共同支持和推动可用性技术在中国的普及，把DDF.UPA中国建设成为“最具影响力、最权威”的国内行业组织，从而引领和推动中国用户体验行业的发展。

为了实现上述目标，我们在接下来的5至10年里，努力坚持做好以下事情，以服务于用户体验行业：

- 以目前UPA中国现有品牌活动为主，提升活动质量、扩大影响力；
- 将国内外用户体验领域的最新新闻、技术和产品带给国内广大的用户体验专业人员和学生；
- 大力提倡和推动用户，技术人员和用户体验专业人员三者之间的交流；
- 参考国外著名的用户体验设计标准，结合国内各领域的行业经验，制定实用于我们自己的用户体验设计标准；
- 鼓励，支持，主办用户体验领域内活动，会议和研究；

拥抱亚洲文化 Embracing Asian Culture

User Friendly2010暨大中华区第七届用户体验行业交流大会，将于2010年11月12日至14日在江苏南京“南京国际会议大酒店”举行。这是一个坐落在紫金山下、环山簇拥的幽静圣所。与会人员在学习交流的闲暇之余，也能静心体味一下紫金山麓的优雅与宁静，自然与和谐。

本届大会主题为“拥抱亚洲文化”。亚洲文化作为世界文化的重要组成部分，一直对人类社会有着深远的影响。用户体验的研究与设计，究其根源还是对各区域性文化的研究和再设计。亚洲文化在近三个世纪不断的融合欧洲主流文化，呈现出多元化的一面。如何去接触和深入了解新时代下的亚洲文化，在透析多元文化的基础上去研究和设计出更适合亚洲人使用习惯的各领域产品，是每一个设计师都应该去关注和学习的。

本届年会我们荣幸邀请到了用户体验行业的传奇人物DON NORMAN先生和资深行业专家、现任微软首席研究员BILL BUXTON先生作为大会主要演讲嘉宾为大会做精彩演讲。同时组委会邀请了来自美国、德国、英国、日本、韩国、印度、中国香港/台湾以及内地等近40名用户体验、产品设计等领域的资深行业专家。通过大会演讲我们将学习到如何“认识和遵循亚洲文化的特点”制定适应于不同行业和公司的体验设计策略。在工作坊学习中，我们将通过实际的案例分享来学习当下行业最引人关注的“网络社区”“智能终端移动”“网络视频”“电子商务”“线上支付”等领域的体验研究和设计的策略和流程，方法和技术。

组委会将在大会期间推出以三网互联为大背景的各产品领域用户体验专家论坛，就目前政府和民众最为关注的体验热点话题进行开放性讨论。大会还将吸引来自用户体验咨询，可用性产品设备，互联网与软件等领域多个公司参展。届时你将看到最新的研究、设计、测试等辅助性设备，设计软件工具以及个别公司的研发成果展示。此外第二届全国大学生用户体验设计大赛终审、展览、颁奖，嘉宾售书签字，年会晚宴、小型Party等活动更将给本届年会增添别样的风采。

DDF.UPA中国欢迎您的参与、期待您的到来。我们正为此而不谢努力。感谢大会策划期间，众多行业同仁为我们提供的宝贵意见。我们相信，只有众多行业同仁的关注和支持，我们的大会才能办得精彩，中国用户体验行业才能更好的发展。

更多信息敬请关注User Freindly2010年会官方网站。

<http://www.upachina.org/userfriendly2010>

主题演讲人



Don Norman

全球产品设计学鼻祖；美国西北大学电脑科学与心理学教授；韩国尖端科技大学教授；Nielsen Norman 集团的联合创始人；苹果公司前副总裁；



Bill Buxton

微软研究院首席研究员；世界级的设计大师，用户体验领域的先锋人物；



Prof. Lee Kun-Pyo

LG Design 执行副总裁，人因交互设计实验室 (HCIDL) 总监，韩国尖端科技大学工业设计部部长及教授；



Prof. M P Ranjan

印度国立设计学院竹子创新中心负责人，参与完成多项联合国开发署与印度政府的设计项目；



黄峰

User Friendly 2010 大会策划人，UPA 国际理事，UPA 中国共同创始人 & 主席，唐硕用户体验咨询首席咨询师；

拥抱亚洲文化
登录大会官网，了解更多大会主题演讲人
Embracing Asian Culture

各类活动

主题演讲 | 工作坊 | 论坛 | 晚宴 | 设计展 | 签书会

大会日程表

日期	会议内容
11月12日	开幕主题演讲（主讲人：Donald Norman）；8个用户体验专题工作坊；专题论坛
11月13日	8个用户体验专题工作坊；4个主题演讲；大会晚宴
11月14日	闭幕主题演讲（主讲人：Bill Buxton）；8个用户体验专题工作坊

重要日程

大会日程公布日期：2010年9月1日
大会论文招募日期：2010年9月1日-10月20日
提早报名优惠日期：2010年10月12日
大会网上报名截止日期：2010年11月1日

大会组委会联系方式

自荐/推荐成为主讲人：Speaker@upachina.org
大会咨询：Query@upachina.org
大会合作：Cooperation@upachina.org
大会赞助：Sponsorship@upachina.org
咨询电话：021-64526484

2009

User Friendly

第六届用户体验大会（User Friendly2009暨大中华区第六届用户体验大会）今日在上海举行，大会的第二天，美国FIT Associates创始人发表了题为《为生活的精彩而设计》的主题演讲。他表示做产品，不仅仅要关注产品的设计，也要考虑到社会效应。

同时，他还表示“随着时间的过去，我自己对设计的定义也有所改变，那就是必须从深层地了解人们的情绪和感受，必须要做出新的原形，把这个原形在现实生活中尝试使用。再进行更深度的观察。假设如果新的产品改变了，对人们生活会带来什么改变。为生活的精彩而工作，在一开始的时候太关注产品，当然要关注产品，这是我们工作之一，但是要考虑到社会的体系。我们如何让这个东西对社会更有用，也可能是创造一些故事，比如说用这个简单的茶壶喝东西，我们要把整个设计扩大到社群，把自己跟其他爱喝茶的人比较。我们已经在改变世界的旅程上。”



2008 User Friendly

2008年10月24日至27日，User Friendly 2008来到了深圳这个代表速度与发展的新型城市。其年会主题定为“为亚洲创新”，意在以中国为中心，团结亚洲各地区文化的精英，在UPA中国的大平台上分享用户研究、设计与管理的创新经验，探讨如何为亚洲创新。大会秉承了一个亚洲本土大会的基本原则，邀请多数亚洲本土知名业界专家以及部分西方专家学者，以“演讲”“工作坊”“圆桌会议”的形式与广大用户体验同行分享知识、交流经验。



2007 User Friendly

2007年11月23日，2007（第二届）中国青年设计节暨用户体验国际年会在北京九华山庄隆重开幕。本届设计节以用户体验设计为主题，由中国设计创新展、主题演讲和专业工作坊培训学习三部分组成。针对用户体验设计的商业价值、移动可用性设计、软件与网站设计、工业产品设计、公共服务及设施设计的可用性、用户体验设计教育六大版块进行为期三天的沟通、交流、探讨和学习。



2006 User Friendly

2006年11月中旬, 在美丽的西子湖畔, DDF.UPA中国第三届中国用户体验行业年会User Friendly 2006聚集了来自世界各地尤其是亚太地区的110多家知名公司的550多位用户体验实践者. 大会就可用性组织化, 移动可用性, 图形设计, 可用性商业价值, 交互设计, 产品设计等多个主题开展了演讲, 讨论, 工作坊, 圆桌会议以及交流晚会等活动。



2005 User Friendly

中国的用户体验行业保持着高速的发展。据估测国内用户体验行业从业者共有400左右，而UF2005年大会就吸引了其中的300多人。除此之外，此次会议还吸引了韩国等周边国家的相关人士。我们的演讲者则来自北美，欧洲以及亚太地区。很多大会参与者都表示，他们面临的最大挑战是难以让公司的决策层里了解用户体验/以用户为中心设计的价值。



User Friendly²⁰⁰⁴

2004年12月18.19日,UPA中国在北京大学成功举办UserFriendly2004国际可用性大会,来自Microsoft, Yahoo, Motorola, eBay, Nokia, Samsung, Baidu, Huawei, Lenovo, Alibaba等各大国内外知名公司的230多位Usability人员参与了大会。



历年参与会议的公司包括：

微软, Google, 诺基亚, Motorola, 华为, 阿里巴巴(旗下各子公司), 百度, 网易, 腾讯, 金蝶, 群硕软件, 中国平安, 步步高, 唐硕设计咨询, 篱笆网, 華碩電腦(台湾), 龙旗科技, 海尔, 四川长虹, 中兴通讯, Hyperlink, 美国道富信息科技, 焦点科技, 迈瑞, 上海华勤通讯, 英派伟业, 奥特克软件(中国), 爱可信(南京), 放肆互动, 比亚迪, 宇龙通信等50多个国内外知名公司



User Friendly
2010 CHINA
11.12-11.14
南京·中国 NANJING

拥抱亚洲文化
Embracing Asian Culture

日期	时间段	内容
第一天 11月12日 周五	9:00am-9:15am	欢迎词 Silvia Zimmermann, 主席, UPA国际, 瑞士
	9:15am-9:45am	UPA中国年度报告 黄峰, User Friendly策划; 共同创始人&主席, upa中国
	10:00am-11:30am	大会开幕主题演讲: 文化及其复杂性 Donald Norman, 全球产品设计学鼻祖; 共同创始人, NNG
	11:30am-12:00am	问答环节
	1:30pm-5:30pm	8个工作坊同步
	3:00pm-3:30pm	签书会
	7:00pm-9:30pm	专题论坛
第二天 11月13日 周六	9:00am-12:00am	8个工作坊同步
	1:30pm-2:30pm	主题演讲一 Prof. Lee Kun-Pyo, 执行副总裁, LG Design;
	2:30pm-3:30pm	主题演讲二 Prof. M P Ranjan, 院长及教授, 印度国立设计学院竹子原创中心
	4:30pm-5:00pm	主题演讲: 为智慧地球设计 Karel Vredenburg, 用户体验设计总监, IBM公司 崔峰, 执行总监, IBM中国开发实验室上海分部
	5:00pm-5:30pm	问答环节
	6:30pm-9:30pm	大会官方晚宴 & 第二届用户体验设计大赛颁奖礼
第三天 11月14日 周日	9:00am-10:00am	主题演讲四 联想设计副总裁
	10:00am-10:30am	签书会
	10:30am-11:30am	大会闭幕主题演讲: 体验设计的时候了! Bill Buxton, 世界级的设计大师; 首席研究员, 微软研究院
	11:30am-12:00am	问答环节
	1:30pm-5:30pm	8个工作坊同步
	7:00pm-9:30pm	UPA中国答谢聚会

备注: 最终日程以大会网站上公布的为准

User Friendly²⁰¹⁰

2010 CHINA 11.12.-11.14 南京 中国 | NANJING

级别	金额 (人民币)	利益
首席赞助商	200,000	1. 公司代表致大会开幕辞
		2. 大会期间获得会场展位一个，展示贵公司的服务
		3. 贵公司的logo以最大尺寸放置在大会网站及其他宣传资料上
		4. 贵公司的宣传册会可以在大会的资料袋中
		5. 贵公司可以在大会现场, 大会网站及UPA中国其他电子渠道发布工作信息
		6. 8张大会全程赠票
黄金级	50,000	1. 贵公司的logo将放置在大会网站以及其他宣传资料上
		2. 贵公司的logo将放置在大会演讲台巨幅背景上
		3. 贵公司的宣传册可以在大会的资料袋中
		4. 贵公司可以在大会现场和大会网站发布工作信息
		5. 3张大会全程的赠票
白银级	30,000	1. 贵公司的logo将放置在大会网站以及其他宣传资料上
		2. 贵公司的logo将放置在大会演讲台背景上
		3. 贵公司可以在大会现场发布工作信息
		4. 2张大会全程的赠票
青铜级	10,000	1. 贵公司的logo以较小尺寸放置在大会网站以及其他宣传资料上 2. 1张大会套餐一的赠票
仅展台	15,000	大会期间获得会场展位一个，展示贵公司的服务
大会首日交流 派对赞助	20,000	包括酒水和场地费用. 现场活动由赞助商组织并主持，但不能有销售行为出现

备注: 本活动赞助设置仅在2010年有效

大会赞助事宜, 请联系: 应小姐 手机: 13732255678

咨询电话: 021-61526462 邮箱: sponsorship@upachina.org

通道

User Friendly2010-展位图



通道

楼梯



X-1

X-2

X-3

X-4

X-5

通道

茶歇



通道

通道

X-6

X-7

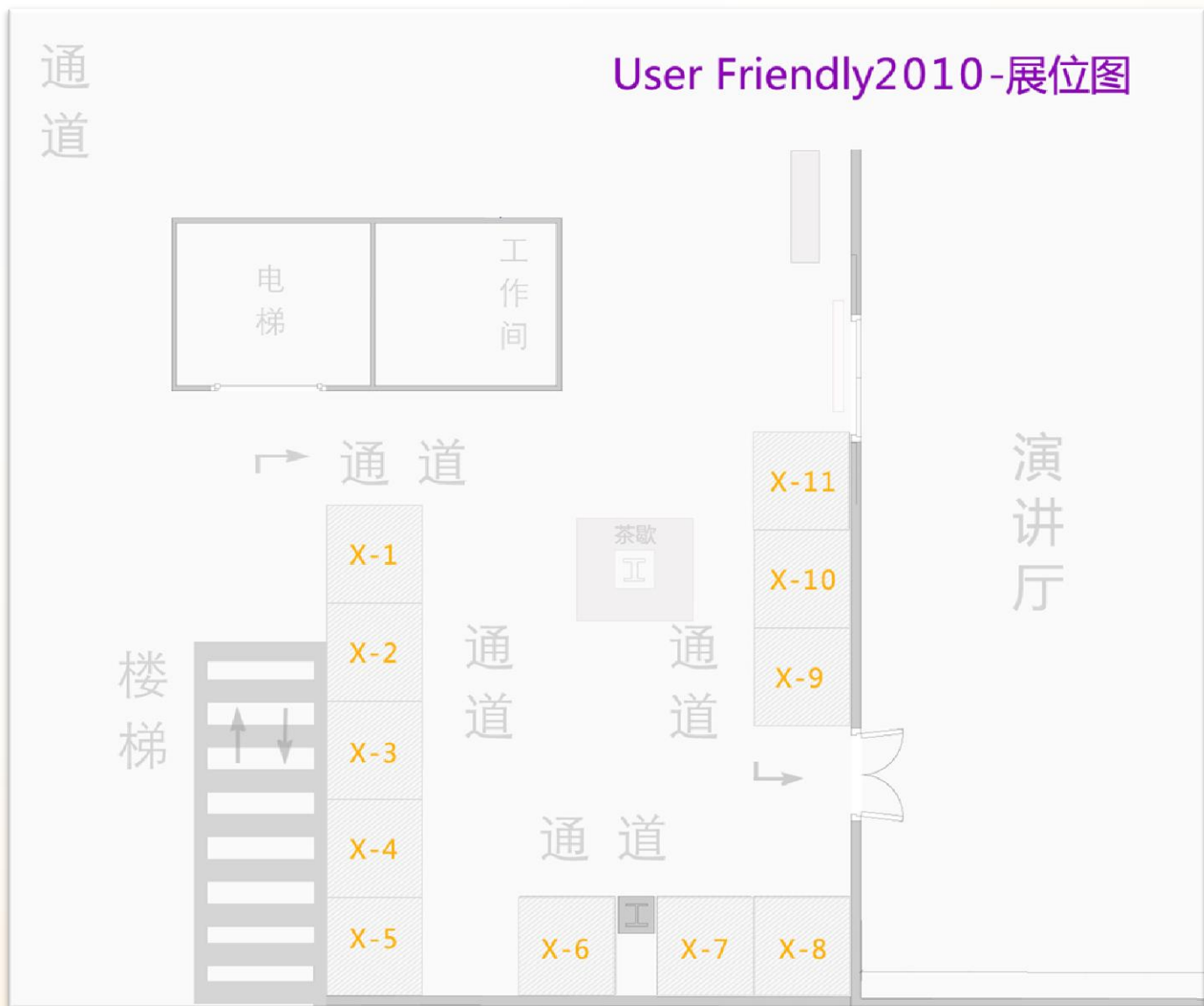
X-8

X-11

X-10

X-9

演讲厅



赞助协议

赞助方名称:

时间:

UPA(Usability Professionals' Association) 中国, 与 _____ 就赞助 User Friendly 2010达成一致。本次会议将在2010年11月12日到14日在中国南京的南京国际会议大酒店举行。

协议条款:

_____ 将会提供人民币 _____ 作为对 User Friendly 2010的赞助。 这笔费用将在签署该协议之后支付。

赞助等级 (请打勾选择一个)

- 钻石赞助商 黄金赞助商 白银赞助商 黄铜赞助商
 仅大厅宣传 大会晚宴 交流派对 工作坊赞助

赞助金额: RMB.....

注意事项:

1. 双方必须严格遵守此协议中提及的各项条款;
2. 赞助方在签署此协议后, 须将协议传真至协会秘书处, 传真号码: +86-21-61526312
3. 赞助方须在签署协议后10个工作日内, 将赞助款项 汇至upa中国银行账户;

账户名称: 上海唐硕会展有限公司

公司地址: 上海市普陀区真北路988号3号楼 516室

开户银行: 中国工商银行上海市金沙江路支行

账号: 100124720930006018

UPA 中国:

赞助方:

黄峰

姓名:

主席

职务: